

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司 2021 年 8 月 12 日投资者关系活动记录表

编号：20210812

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	西南证券：苗泽欣
时间	2021 年 8 月 12 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼；
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书刘胜华
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司董事会秘书刘胜华先生首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下：</p> <p>一、公司游戏业务出海策略？</p> <p>答：融合优秀传统文化的移动游戏是中国数字文化产品“走出去”的重要方式，自 2014 年起，星辉游戏积极布局海外市场，并针对国际市场特点，结合当地语言、文化及玩家偏好实现游戏产品的高度本地化开发及运营，提升公司游戏产品在海外的市场份额，从而提升公司的整体盈利能力。经过数年的努力，公司在“游戏出海”战略上取得突破性发展，在 2020 年研发或运营的游戏产品境外业务流水首次达到全年流水总额的 50%，实现了境内外市场的均衡发展。未来公司将继续聚</p>

焦已有古风策略类、二次元细分品类产品的优势资源，巩固细分品类产品研发运营的领先地位，并继续拓展国际化进程，提升在海外市场的产品渗透率。

二、公司游戏业务下半年的新品规划？

答：2021 下半年公司游戏新品储备丰富，包括电影式都市奇幻冒险手游《拾光梦行》、歌剧世界少女养成手游《纯白和弦》、东方玄幻 MMORPG 手游《幻世九歌》等，产品涵盖 MMORPG、SLG、二次元等多种类型。

三、公司在海外推出的优秀游戏产品？

答：公司自研古风战争 SLG 策略手游《霸王之野望》在韩国地区斩获苹果免费游戏畅销榜第 1，并在日本地区长期处于 Google Play 和 App Store 排行榜前列；自研古风唯美二次元手游《苍之纪元》在日本地区获得谷歌 Google Play 市场游戏免费榜排名第一、苹果 App Store 市场游戏免费榜排名第一的成绩。

四、介绍一下玩具业务以及未来的发展方向？

答：星辉娱乐以车模产业起家。经过二十余年的发展，星辉玩具成为中国精品制造的代表，旗下业务覆盖玩具和母婴产品线，是全球知名的玩具品牌，作为广东省的出口名牌产品远销 120 多个国家和地区。星辉玩具目前是全球业界车企授权数量最多的玩具企业，拥有超过 23 个世界知名车企授权，成为多家汽车厂商的战略合作伙伴和优质供应商，在 90 多个国家和地区拥有商标知识产权。未来，公司将积极探索潮玩新品市场，更好地联动游戏业务与玩具业务的协同发展。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未

	公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
董事会秘书签字	刘胜华
日期	2021年8月12日