

证券代码: 300043

证券简称: 星辉娱乐

公告编号: 2021-033

## 星辉互动娱乐股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘胜华	李穗明	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@rastar.com	ds01@rastar.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	529,784,060.14	847,186,385.77	-37.47%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-197,392,232.59	-44,033,340.79	-348.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-202,640,237.49	-45,503,792.87	-345.33%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-38,294,980.31	264,361,382.98	-114.49%
基本每股收益(元/股)	-0.16	-0.04	-300.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.16	-0.04	-300.00%
加权平均净资产收益率	-6.96%	-1.51%	-5.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,075,250,297.09	5,360,084,427.62	-5.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,688,441,393.98	2,937,668,313.79	-8.48%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	50,065	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	81,500,000
陈冬琼	境外自然人	9.04%	112,516,267	0		
珠海市瑞丰汇邦资产管理有 限公司—瑞丰 汇邦中星私募 证券投资基金	其他	1.92%	23,850,000	0		
珠海市瑞丰汇邦资产管理有 限公司—瑞丰 汇邦宏星私募 证券投资基金	其他	1.86%	23,140,500	0		
郑泽峰	境内自然人	1.80%	22,359,125	0	质押	10,979,997
珠海厚朴投资 管理合伙企业 （有限合伙）	境内非国有法 人	0.55%	6,861,682	0	质押	6,859,997
黄贞火	境内自然人	0.35%	4,300,000	0		
方昶行	境内自然人	0.27%	3,320,400	0		
颜孔连	境内自然人	0.26%	3,279,000	0		
白晋	境内自然人	0.22%	2,783,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 41.81% 的股份。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前十大无限售条件股东方昶行通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,320,400 股、颜孔连通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,122,700 股。其他股东不存在除通过普通证券账户持有股份外，还通过客户信用交易担保证券账户持有股份的情况。					

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年上半年，公司实现营业总收入5.30亿元，较上年同期减少37.47%；实现归属于上市公司股东的净利润-1.97亿元。受新冠肺炎疫情和俱乐部上赛季降级因素的影响，报告期内足球俱乐部业务各项收入下降；同时报告期内游戏产业发展速度较上年疫情期间放缓，公司游戏业务收入和净利润较上年同期亦有所下降。

报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

### （1）游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入2.79亿元，较上年同期减少26.78%，占营业总收入的52.71%；实现净利润5,232.28万元，较上年同期减少58.25%；实现海外营业收入1.50亿元，较上年同期增长6.45%，占游戏主营业务收入的53.68%。

**打磨高质量精品产出，巩固细分游戏市场领先地位。**星辉游戏从产品系列化、市场国际化、发行品牌化三大方向持续推进战略布局，巩固SLG策略类、二次元类细分游戏市场产品研发运营的领先地位，持续迭代经典产品，沉淀产品系列化开发经验，利用游戏出海、品牌建设和管理体系等方面经验不断打磨精品游戏。报告期内公司自主研发并由腾讯独家代理的古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》全球月均流水规模维持6,000万元以上。

**国际化布局成效显著，聚焦中国文化海外输出。**融合优秀传统文化的移动游戏出海是讲好中国故事、传播好中国声音的重要载体，公司积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营，针对国际市场特点，并结合当地语言、文化及玩家偏好实现游戏产品的高度本地化开发及运营，提升公司游戏产品在海外的市场份额，从而提升公司的整体盈利能力。

报告期内，公司游戏业务实现海外流水4.54亿元，占游戏总流水的53.36%；公司自研古风战争SLG策略手游《霸王之野望》海外月均流水达3,000万元左右；星辉游戏独家代理的战争策略手游《霸王之业-波澜万丈的三国志》上线首日即获得日本地区苹果App Store游戏免费榜第四、Google Play下载榜第四的好成绩。

**后续游戏新品储备丰富，积极探索创新品类产品市场。**2021年下半年公司拟在国内和海外发行的游戏新品包括韩国NEXON冒险岛IP正版授权《枫之谷R：经典新定义》、经典日式奇幻冒险卡牌手游《帕尼利亚战纪》、歌剧世界少女养成手游《纯白和弦》、东方玄幻MMORPG手游《幻世九歌》等，产品涵盖MMORPG、SLG、二次元等多种类型。

### （2）足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入7,176.42万元，较上年同期减少75.78%，占营业总

收入的13.55%；实现净利润-2.15亿元。受俱乐部上赛季降级因素的影响，俱乐部来自电视转播权收入为2,949.89万元，较上年同期减少86.48%；来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入4,226.53万元，较上年同期减少45.95%。随着下半年西班牙人重返西甲和疫情常态化防控措施落实，俱乐部电视转播收入将显著提升，其他收入也将增加。

**重返西甲联赛，球队竞争力提升。**2020-21赛季，西班牙人以82个积分位于联赛榜榜首，成为西乙联赛冠军，下赛季重返西甲联赛。本赛季俱乐部积分及胜场数并列联赛第一，进球最多、失球最少，球员德托马斯斩获联赛金靴，恩巴尔巴拿下助攻之王，以及迭戈·洛佩斯荣获最佳门将，六项关键数据位列西乙第一，展现冠军风范。报告期内，公司通过借款转增资的方式向俱乐部增资3,784.68万欧元，帮助西班牙人建立更为充裕的薪资空间，提升球队在西甲联赛中的竞争力。

**重视青训积累，持续储备高水平球员。**西班牙人始终重视球队青训的发展并持续对青训基地达尼·哈尔克体育城进行投入，报告期内，西班牙人青训学院被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。在本届东京奥运会，青训球员奥斯卡·希尔和普阿多随西班牙国奥队出征收获银牌。截至目前，西班牙人青训各梯队球员中有15名入选相应级别国家队梯队；一线队约50%的球员都来自本队青训体系；效力全球主流联赛的球员中，出自西班牙人青训的球员超过70名。

**积极助力中国足球，成为重要海外资源平台。**在世预赛亚洲区40强赛，武磊出战8场比赛打进8球，送出3次助攻，此外还3次制造点球，并列成为国足队史单届世预赛进球最多的球员。截止目前俱乐部已在上海、广州合作开设足球学校，旨在发现和培养优秀的中国足球人才。未来，公司将继续秉持“协助中国足球发展”的目标，传承和发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，继续尝试引进更多中国球员，不断实施中国球员培养工作。

### （3）玩具业务

报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入1.32亿元，较上年同期增长11.84%，占营业总收入的24.83%；实现净利润619.45万元，较上年同期增长45.21%。车模玩具业务实现营业收入1.10亿元，较上年同期增长16.08%；婴童用品实现营业收入0.22亿元，较上年同期减少5.59%。

**重视技术创新积累，构筑知识产权高地。**星辉娱乐围绕市场需求积极推动产品技术创新，结合近年来玩具产品健康化智能化的潮流趋势，不断生产出能够满足消费者个性化需求和经得起市场检验的过硬产品。在第12届国际童车及母婴童用品展览会，公司帕加尼系列益智拼装积木荣获年度潜力产品奖。2021年上半年玩具板块公司共申请专利6项，包括实用新型专利4项、外观专利2项。截至2021年6月30日，公司共取得专利265项，发明专利6项、实用新型113项、外观专利146项。

**优化产品结构，持续推出玩具新品。**围绕新一代90后父母成为消费主力军的市场契机，未来公司将继续实施创新驱动发展战略，不断优化玩具产品结构，有序拓展玩具新品类。公司报告期内推出新品包括MINI儿童滑板车、宝马自行车、法拉利F1拼装车等玩具，积极倡导健康快乐、寓教于乐的婴童玩乐产品理念。2021年下半年，公司将陆续推进奔驰F1遥控车、法拉利488 Pista Spider电动童车、布加迪DIVO遥控车等玩具新品的研发上市工作。

**三孩政策实施，提振玩具业绩。**2021年5月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。2021年7月，《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》公布。三孩政策实施带来目标群体人口基数增长，有利于提振玩具产品的销售，从而实现玩具业务的业绩稳步提升。