

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司 2022 年 7 月 25 日投资者关系活动记录表

编号：20220725

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	信达证券：冯翠婷 金鹰基金：陈颖 中融基金：陈祖睿
时间	2022 年 7 月 25 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼；
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书刘胜华、星辉游戏副总经理仲昆杰、财务总监孙琦、 证券事务代表李穗明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司董事会秘书刘胜华先生首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下：</p> <p>一、西班牙人俱乐部青训实力如何？</p> <p>答：西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，青训学院在 2021 年 6 月被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。西班牙人建有 U8-U19 共 12 支男子梯队和 8 支女队，近五个赛季，西班牙人各级梯队在顶级联赛中共赢得 15 个冠军 21 个亚军和 7 个季军，并斩获 6 次地中海杯冠军、5 次加泰罗尼亚杯冠军；2021/22 赛季，12 支男子梯</p>

队中有 9 支都打进联赛前三，其中 4 冠 3 亚，是欧洲高水平青少年赛事的冠军常客。此外，俱乐部青训营常年为各级别国家队输送人才，2021/22 赛季已有 11 名青训球员入选相应级别的国家队梯队，另有 14 名球员入选加泰罗尼亚大区代表队。在世界范围内的职业联赛中，有 89 名球员出自西班牙人青训营，其中有 36 名目前效力欧洲五大联赛。

二、介绍一下《战地无疆》这款游戏？

答：《战地无疆》是公司自主研发的三国策略类手游。SLG 策略类游戏是公司传统优势品类，曾推出《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》等精品游戏。公司自研并由腾讯独家代理的 SLG 策略游戏《三国群英传-霸王之业》于 2017 年 9 月中旬正式上线，国内上线仅 15 天流水突破 1 亿元；公司自研古风战争 SLG 策略手游《霸王之野望》于 2019 年 8 月在日本上线运营，长期处于 Google Play 和 App Store 排行榜前 100 名。《战地无疆》是同品类题材的升级版手游，在制作技术、玩法及玩家社交等方面均有较大程度的突破或创新。

三、公司游戏出海的成绩？

答：公司游戏业务秉持“产品系列化、市场国际化、发行品牌化”的发展战略，积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营。在游戏出海的整体策略下，涌现出一批优质的游戏产品。公司自研古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》韩国地区版本《三国志 M》创造韩国地区策略类手游的新纪录，一度登顶韩国地区 App Store 畅销榜榜首；公司自研古风唯美二次元手游《苍之纪元》于 2020 年 2 月在日本上线运营，获得谷歌 Google Play 市场游戏免费榜排名第一、苹果 App Store 市场游戏免费榜排名第一的成绩；公司自研古风战争策略手游《霸王之野望》，2021 年度海外月均流水达 2,715 万元；经韩国 NEXON Korea Corporation 授权并由公司自主研发的《枫之

	<p>谷 R: 经典新定义》上线后获得中国台湾地区 iOS 畅销榜、免费榜双总榜第一的成绩，峰值月流水达 5,300 万元。</p> <p>四、未来游戏版号的获取情况？</p> <p>答：公司自主研发的三国策略类手游《战地无疆》已于 2022 年 7 月 11 日获得国产网络游戏版号。目前，公司尚有 3 款重要游戏产品尚未获得游戏版号，其中已有 2 款游戏产品通过总局最终审核，尚待批复。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
董事会秘书签字	刘胜华
日期	2022 年 7 月 25 日